

ETICHETTATURA DEI PRODOTTI TESSILI

Guida pratica

Realizzata da Sistemi S.p.A. in collaborazione
con il Partner Datasoft S.r.l.

Etichettatura dei prodotti tessili

Guida pratica

Realizzata da Sistemi S.p.A.
in collaborazione con il Partner Datasoft S.r.l.

© Sistemi S.p.A.

Tutti i diritti sono riservati. Edizione chiusa in redazione il 16 febbraio 2022. Sistemi S.p.A. si riserva la possibilità di variare i contenuti dei prodotti e servizi rispetto alle funzionalità descritte. Il contenuto scientifico e normativo di questo volume è di proprietà dell'autore; è possibile riprodurre immagini o parti di contenuto solo se è riportata la fonte. Questo documento è stato redatto ai soli fini formativi e divulgativi, non costituisce consulenza professionale e quindi non dovrà in alcun modo essere utilizzato per questo fine.

Sommario

1 - Premessa	1
2 - Quali prodotti devono essere etichettati	1
3 - Cosa indicare sull'etichetta di composizione	1
4 - Obblighi e tolleranze	2
5 - Obblighi di etichettatura sui principali mercati extra UE e Made in Italy	3
6 - Elenco denominazioni fibre tessili	4
7 - eSOLVER per la Moda	6
8 - Gestione della composizione dei prodotti tessili con eSOLVER per la Moda	10

1 - Premessa

Il Regolamento UE 1007/2011 del Parlamento Europeo del 27 settembre 2011 (che abroga le direttive 73/44/CEE, 96/73/CEE e 2008/121/CE ed è entrato in vigore l'8 maggio 2012) è relativo alle denominazioni delle fibre tessili e all'etichettatura e al contrassegno della composizione fibrosa dei prodotti tessili.

Riportiamo di seguito i punti salienti, ma la normativa completa è consultabile direttamente nella sezione News del sito Datasoft (www.datasoft.it/news/normativa-fibre-tessili-ed-etichettatura).

2 - Quali prodotti devono essere etichettati

Il regolamento si applica ai prodotti tessili che sono così definiti:

- i prodotti le cui fibre tessili costituiscano almeno l'80% in peso;
- i rivestimenti di mobili, ombrelli e ombrelloni le cui parti tessili costituiscano almeno l'80% in peso;
- le parti tessili:
 - dello strato superiore dei rivestimenti multistrato per pavimenti;
 - dei rivestimenti di materassi;
 - dei rivestimenti degli articoli da campeggio; purché tali parti tessili costituiscano almeno l'80% in peso di tali strati superiori o rivestimenti;
 - i prodotti tessili incorporati in altri prodotti di cui siano parte integrante, qualora ne sia specificata la composizione.

Il regolamento, invece, non si applica ai prodotti tessili dati in lavorazione a lavoratori a domicilio o a imprese indipendenti che lavorano a partire da materiali forniti loro senza dar luogo a cessione a titolo oneroso; non si applica nemmeno ai prodotti che sono in transito nel nostro paese, sotto controllo doganale, ma destinati a mercati esteri.

3 - Cosa indicare sull'etichetta di composizione

Un prodotto tessile reca l'indicazione sull'etichetta o il contrassegno della denominazione e della percentuale in peso di tutte le fibre di cui è composto, rigorosamente in ordine

decescente, con tutte le voci indicate con stessa dimensione dei caratteri e stesso font. L'etichetta deve obbligatoriamente riportare anche l'identificativo dell'articolo e l'azienda responsabile che ha prodotto il capo con relativo indirizzo postale; inoltre deve essere saldamente fissata sul capo. Non sono invece obbligatori i simboli dei trattamenti (lavaggi, trattamenti possibili, etc).

Per quanto riguarda invece fibre che incidono minimamente sulla percentuale totale vale quanto segue: una fibra che rappresenta fino al 5% del peso totale del prodotto tessile o fibre che rappresentano collettivamente fino al 15% del peso totale del prodotto tessile, qualora non possano essere facilmente identificate al momento della fabbricazione, possono essere indicate con i termini «altre fibre», immediatamente preceduti o seguiti dalla loro percentuale totale in peso.

I prodotti tessili a più componenti (per esempio giubbotti o capispalla) realizzati con tessuti diversi per composizione richiedono un'etichetta indicante la composizione dei vari tessuti. Invece i completi o capi in abbinamento (per esempio tute o pigiami, ovvero due prodotti tessili che hanno la stessa composizione e che costituiscono un insieme inseparabile) possono recare una sola etichetta se e solo se non possono essere venduti singolarmente e sono realizzati con lo stesso materiale.

Per la corsetteria il consumatore deve capire a quale parte fa riferimento la composizione del tessuto indicata, occorre quindi la stesura di etichette chiare.

Per le parti non tessili (pellami di origine animale, pietre, etc) è possibile indicare in modo ben chiaro e tale da non dar adito a dubbi la dicitura generica "Contiene parti non tessili di origine animale".

4 - Obblighi e tolleranze

All'immissione di un prodotto sul mercato il fabbricante garantisce la fornitura dell'etichetta e le esatte informazioni contenute; se invece il fabbricante non si trova all'interno dell'Unione, è l'importatore a doverla garantire.

Qualora il negoziante rivendesse la merce con un marchio proprio, questi si fa carico dell'etichettatura, ma in tutti i casi, anche se rivende la merce di altri marchi, all'atto della messa in vendita deve controllare che vi sia tutto etichettato correttamente perché lui è responsabile del prodotto in prima istanza.

Occorre assolutamente dedicare un'attenzione particolare alla stesura dei documenti (ddt, fatture, etc): se per esempio vengono indicati i codici delle fibre in forma abbreviata, occorre riportare la legenda con le descrizioni estese nella lingua del documento.

In base alle disposizioni la tolleranza è il 3% rispetto a quanto dichiarato in etichetta e l'errore analitico del laboratorio di prova in generale è pari all'1%: quindi fino al 4% si può affermare che il risultato rientra nella tolleranza.

5 - Obblighi di etichettatura sui principali mercati extra UE e Made in Italy

In un mercato sempre più globale e connesso occorre comunque ricordare alcuni obblighi in alcuni dei principali mercati cui si rivolge l'export italiano:

- per il mercato EAC (Russia, Bielorussia, Kazakistan, Armenia e Kirghizistan) deve essere indicato sulle etichette il mese/anno di produzione, deve esserci una marcatura digitale obbligatoria che richiami la certificazione EAC indicata con un QR Code;
- per gli USA occorre inserire la stampa del codice univoco RN (Register Number) che rappresenta un codice attribuito al produttore. Inoltre è obbligatorio riportare i simboli di lavaggio;
- per il mercato cinese occorre rispettare gli standard GB 18401 che suddividono in 3 categorie i prodotti:
 - a. prodotti per bambini (0-36 mesi);
 - b. prodotti a diretto contatto con la pelle;
 - c. prodotti a contatto non diretto con la pelle.

Un prodotto è considerato Made in Italy se ha subito sul territorio italiano l'ultima trasformazione sostanziale ed economicamente giustificata, effettuata presso un'impresa attrezzata, che abbia portato alla creazione di un prodotto nuovo o abbia rappresentato una fase importante del processo di fabbricazione.

6 - Elenco denominazioni fibre tessili

Di seguito un elenco delle principali denominazioni delle fibre tessili come da normativa.

N. fibra in elenco	Italiano	Inglese	Descrizione composizione
1	Lana	Wool	Fibra tratta dal vello della pecora (<i>Ovis aries</i>)
2	Alpaca Cashmere Lama Cammello Mohair Angora Vigogna Yack Guanaco Castoro Lontra	Alpaca Cashmere Lama Camel Mohair Angora Vicuna Yak Guanaco Beaver Oteer	Peli degli animali citati alpaca, lama, cammello, capra del Kashmir, capra angora, coniglio angora, vigogna, yack, guanaco, capra cashgora (incrocio della capra kashmir e della capra angora), castoro, lontra
3	Pelo a Crine	Hair	Peli di vari animali diversi da quelli citati ai punti 1 e 2
4	Seta	Silk	Fibra proveniente esclusivamente da insetti sericigeni
5	Cotone	Cotton	Fibra proveniente dal seme del cotone (<i>Gossypium</i>)
6	Kapok	Kapok	Fibra proveniente dall'interno del frutto del kapok (<i>Ceiba pentandra</i>)
7	Lino	Flax	Fibra proveniente dal libro del lino (<i>Linum usitatissimum</i>)
8	Canapa	True hemp	Fibra proveniente dal libro della canapa (<i>Cannabis sativa</i>)
9	Juta	Jute	Fibra proveniente dal libro del <i>Corchorus olitorius</i> e del <i>Corchorus capsularis</i> . Ai sensi della presente direttiva sono assimilate alla juta le fibre provenienti dal libro dell' <i>Hibiscus cannabinus</i> , <i>Hibiscus sabdariffa</i> , <i>Abutilon avicennae</i> , <i>Urena lobata</i>
19	Acetato	Acetate	Fibra d'acetato di cellulosa di cui meno del 92% ma almeno il 74% dei gruppi ossidrilici è acetilato
24	Triacetato	Triacetate	Fibra di acetato di cellulosa di cui almeno il 92% dei gruppi ossidrilici è acetilato
25	Viscosa	Viscose	Fibra di cellulosa rigenerata ottenuta mediante il procedimento viscosa per il filamento e per la fibra non continua
26	Acrilica	Acrylic	Fibra formata da macromolecole lineari aventi nella catena almeno l'85% in massa del motivo acrilonitrilico
30	Poliammide o Nylon	Nylon	Fibra costituita da macromolecole lineari sintetiche aventi nella loro catena legami ammidici ricorrenti, di cui almeno l'85% è legato a motivi alifatici o ciclo-alifatici
43	Elastan	Elastane	Fibra elastomerica costituita da almeno l'85% in massa di poliuretano segmentato

Altre denominazioni.

Italiano	Inglese
Lana vergine	Fleece wool
Altre fibre	Other fibres
Misto lino	Cotton linen union
Residui tessili o composizione non determinata	Textile residues or unspecified composition

7 - eSOLVER per la Moda

La soluzione software gestionale completa e integrata per le aziende che producono e commercializzano abbigliamento, calzature e in generale articoli in taglie e colori.

Un mercato sempre più complesso caratterizzato da variabilità estrema degli articoli a catalogo (diversificati per modelli, taglie, colori e materiali), ciclo di vita dei prodotti sempre più breve e rapidi tempi di consegna spingono la trasformazione digitale delle imprese che operano nel settore fashion e retail.

eSOLVER per la Moda è la soluzione software gestionale specializzata per le imprese che producono abbigliamento, calzature e in generale articoli in taglie e colori per automatizzare i processi produttivi e la logistica, gestire le attività amministrative, effettuare il controllo di gestione, ottimizzare la distribuzione all'ingrosso e al dettaglio e misurare la soddisfazione dei clienti.

Gestione dettagliata delle schede prodotto

Con eSOLVER per la Moda è possibile definire la scheda prodotto di un nuovo articolo di collezione inserendo informazioni come dati anagrafici, distinta base, cicli di lavorazione, varianti e taglie ammesse, stati di avanzamento (prototipo, campionario, produzione) etc.

Una volta consolidato un articolo a sistema, è possibile derivare la relativa anagrafica caratterizzata da informazioni fortemente specializzate come stagione, linea, marca, varianti, taglie, misure, immagini, codici a barre.

Scheda prodotto eSOLVER per la Moda.

Definizione precisa della distinta base e delle fasi di produzione

Sulla distinta base è possibile **elenicare i materiali necessari per produrre un articolo**, definendo per ogni materiale utilizzato il consumo, lo sfrido, la fase lavoro in cui verrà impiegato, impostare gli abbinamenti colore e gestire le componenti a taglie. Dopo aver creato l'ordine di produzione, con eSOLVER per la Moda è possibile **registrare gli avanzamenti delle fasi di produzione interne e/o in conto lavoro**, monitorare il carico delle risorse e seguire gli scarichi dei materiali e il carico dei prodotti finiti. La gestione della scheda prodotto consente di **elaborare il costo degli articoli** (fin dalla prima definizione del prototipo) al fine di determinarne il prezzo di vendita. La gestione integrata del Calcolo dei Fabbisogni consente di predisporre la produzione necessaria per rispondere alle richieste dei clienti sulla base degli ordini di vendita.

Inoltre, in fase di creazione di un ordine di produzione è **possibile tenere conto di eventuali previsioni di vendita** (maggior produzione) per rispondere all'esigenza di produrre per il magazzino oppure di **lanciare la produzione quando la campagna vendite non si è ancora conclusa**.

Gestione automatica degli ordini cliente

Gli agenti possono **acquisire gli ordini di vendita** su eSOLVER come ordini cliente manualmente, da file o via web. Con Ordini Web, tramite un sistema di profilazione, l'azienda gestisce i dati di accesso degli agenti scegliendo quali campi possono gestire o visualizzare e convalida gli ordini per la successiva evasione. Con eSOLVER per la Moda è possibile verificare se un ordine si può evadere, confermando date di consegna e quantità richieste ed effettuare una serie di controlli sul cliente verificando eventuali insoluti etc. Dagli ordini cliente è possibile **generare in automatico gli ordini a fornitore o i lanci in produzione** e seguire l'avanzamento degli approvvigionamenti.

Ordini annullati, resi e reclami: la soddisfazione dei clienti a portata di click

Con eSOLVER per la Moda gli ordini possono essere raggruppati ed esportati per articolo, cliente, agente e scadenza e possono essere variati automaticamente (modifica del cliente destinatario, dell'indirizzo e dei listini). Inoltre, è possibile gestire ordini annullati dai clienti o annullamenti/sostituzioni di articoli e/o colori decisi dall'azienda, così come monitorare e gestire resi e reclami dei clienti e relativi documenti collegati (registrazione DdT di reso, generazione note di credito). I dati derivati da queste attività possono essere utilizzati per generare report statistici utili per definire le strategie delle stagioni successive e misurare la soddisfazione dei clienti.

Logistica e magazzino: tracciamento preciso di ordini e spedizioni

Dopo aver caricato un prodotto finito a magazzino (quest'ultimo gestito per varianti e taglie) con eSOLVER per la Moda è possibile assegnare la merce ricevuta dai fornitori o dalla produzione ai clienti distinguendo tra ordini stagionali e ordini di riassortimento, **creare gli ordini di spedizione (ODS)**, **gestire le fasi di picking e packing** con stampa su codici a barre di distinte di prelievo, sovraccolti e packing list, grazie all'integrazione con i lettori portatili, e **seguire le spedizioni**.

Nel settore fashion tra la generazione di un ordine di spedizione e la spedizione stessa della merce possono talvolta passare alcune settimane durante le quali si possono registrare delle variazioni (annullamento ordini, insoluti, blocchi commerciali...): una specifica funzione di gestione degli stati degli ordini di spedizione permette di **tracciare le variazioni riferite sia agli ordini che ai clienti**.

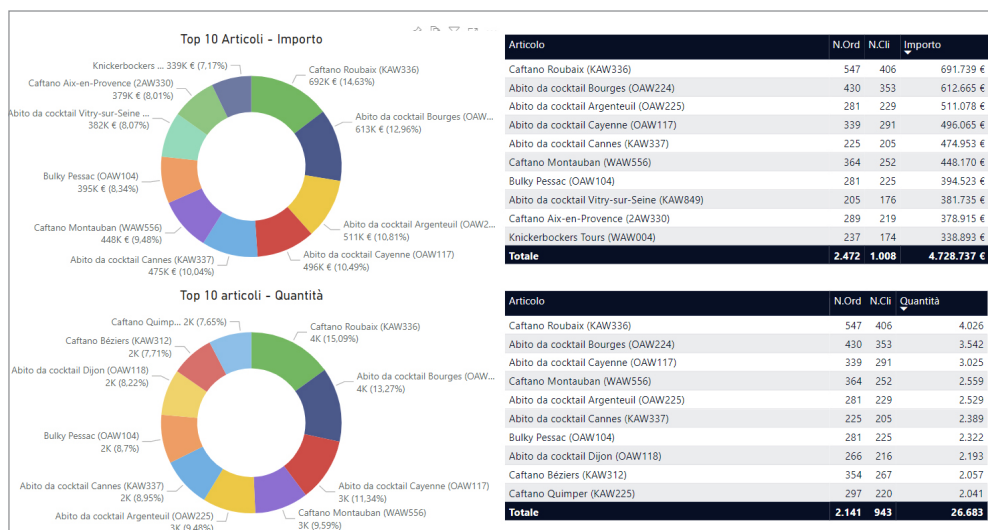
Gestione retail: vendita al banco per singolo negozio o per catene mono e multi brand

Per le aziende commerciali o di produzione che gestiscono anche uno o più punti vendita diretta (sia con negozi di proprietà sia in franchising) con eSOLVER per la Moda è possibile **gestire le vendite al banco** stampando gli scontrini direttamente da registratore di cassa e POS collegati ed emettendo DdT/fattura su richiesta del cliente.

I dati della sede e dei punti vendita periferici sono sincronizzati in modo completamente automatico e, oltre alle statistiche necessarie per **misurare i principali KPI dei negozi**, sono previste alcune funzionalità integrative (fidelity, gift card, tax free, integrazione POS etc.).

Controllo di gestione e Business Intelligence

Con eSOLVER per la Moda infine, è possibile gestire la contabilità ordinaria e IVA, la contabilità finanziaria e i sostituti d'imposta, **effettuare a costo zero il controllo di gestione** e, grazie alla **Business Intelligence**, trasformare i dati presenti a sistema, come l'analisi delle vendite per cliente/agente/negozi, la mappa geografica di distribuzione dei clienti etc. **in analisi utili per le scelte strategiche dell'azienda.**



Analisi ordini eSOLVER Simpresa BI: top 10 articoli.

8 - Gestione della composizione dei prodotti tessili con eSOLVER per la Moda

eSOLVER per la MODA consente di gestire le composizioni secondo varie modalità:

1. Composizioni tabellate

In eSOLVER per la Moda è possibile gestire le composizioni tramite una tabella formata da codice alfanumerico di 6 caratteri e relativa descrizione libera impostata su 3 righe di 50 caratteri ognuna.

The screenshot shows a software window titled "JA016 - TABELLA COMPOSIZIONI - Ditta: Mode (XX) (Demo) (PERS)". It features a list of compositions on the left and a detailed view on the right.

Codice	Descrizione
002	42%PC 29%PA 21%WM 8%WO
006	65%VI 35%PA
007	50%MERINOS 50%PC
007B	48%PC 40%WO 7%PA 5%WM
008	57%PA 43%VI
009	55%VI 45%PA
011	38%PC 34%NY 20%MOHAIR 6%WO 2%EA
016	88%VI 12%PBT
017	75%CO 25%PA
018	86%VI 14%PA
023	40%VI 35%PA 25%WO
0233	49%VI 40%PA 11%WO
025	70%WO 25%PA 5%AF
027	40%CO 40%VI 20%PA
034	20%PL 20%WO 10%WM 50%PC
036	43%PA 35%VI 22%WO
036B	35%VI 22%WO 43%PA
039	80%VI 20%PA
040	100%PC
042	50%PC 20%WO 20%NY 10%MOHAIR
045	68%VI 12%WO 12%PL 8%NY
046	48%PA 25%PC 12%WM 10%PL 5%WO
047	57%NY 43%VI
048	38%PC 31%NY 28%MOHAIR 3%PL
051	38%PC 34%PA 20%WM 6%WO 2%EA
052	65%CO 35%PA
053	86%VI 14%PA
054	78%CO 22%PA
055	47%CO 47%PC 6%PA

The detailed view on the right shows the following fields:

- Codice Composizione:** 002
- Descrizione:** 42%PC 29%PA 21%WM 8%WO
- Data validita' da:** (empty)
- Data validita' a:** (empty)
- Descrizione estesa:** (empty)
- Simboli di lavaggio:** (empty)

Buttons at the bottom: OK (Invio), Chiudi (Esc), Selezioni (F2), Nuovo (F4), Posizionamento (F6).

Tabella Composizioni.

La tabella è richiamabile nel Tab Dati Moda dell'anagrafica prodotto.

The screenshot shows a software window titled "ANAGRAFICA ARTICOLO MAGAZZINO - Ditta: Mode (XX) (Demo) (PERS)". It displays the "Dati Moda" tab for an article.

Articolo: A0230020081 **MAGLIA QU...**

Generali / Dati Moda / Varianti / Magazzino / Acquisto / Vendita / Approvvig...

Codice tabella taglie: 01 **MODE**

Codice composizione 1: 023 **40%VI 35%PA 25%WO**

Codice composizione 2: (empty)

Tabella Composizione richiamata in Dati Moda.

In questa modalità si possono gestire fino a due composizioni su ogni articolo, la principale (composizione 1) e la secondaria (composizione 2).

2. Composizione estesa

Questa gestione consente di inserire in anagrafica articolo una composizione descrittiva con l'elenco delle fibre e delle relative percentuali di composizione.

È un campo il cui contenuto può essere compilato secondo tre diverse modalità:

- Calcolo automatico da distinta base: modalità che effettua il calcolo delle percentuali di composizione in base alle fibre e ai titoli dei componenti indicati in distinta base.

Tabella Titoli Composizione.

- Da tabella voci composizione: attiva la funzione di gestione voci composizione.
- Libera: consente di gestire la composizione estesa come un campo di testo da digitare manualmente dall'operatore.

Se nei parametri Articoli/Distinte è stata definita la modalità di gestione composizione estesa “Da tabella Voci Composizione” nel Tab “Dati Moda” viene attivato un bottone per accedere al caricamento/variazione della tabella voci di composizione.

ANAGRAFICA ARTICOLO MAGAZZINO - Ditta: Mode (XX) (Demo) (PERS)

Articolo A0230020001 **MAGLIA QUADRATA SCOLLO TUFFO** **Schema di codifica** ARTPF ARTPF

Generali **Dati Moda** Varianti Magazzino Acquisto Vendita Approvvigionamento Costi Scheda Prezzo Dati Smacchinatura Altri dati

Codice tabella taglie 01 MODE
 Codice composizione 1 023 40%VI 35%PA 25%WO
 Codice composizione 2
 Codice scheda misure MAG MAGLIA
 Numero pezzi per PACK 1

Codice Made in 01 MADE IN ITALY
 Codice Modello COTONE COTONE, FILO DI SCOZIA
 Codice Raggr. Produz
 Cliente 0

Gestione Tintoria
 Prezzi per taglia
 Costo scheda prodotto N. 0,0000

Titolo Filato
 Alt.Tessuto (cm) 0,000
 Alt.Utili Tess.(cm) 0,000
 Peso specifico (gr/mq) 0,000

Codici statistici

Denominazione	Codice	Descrizione
ESPORTAZIONE A WEB	N	NO
FINEZZA CAPO:	12	12
LUNGHEZZA:	C	CORTE
VESTIBILITA':	R	REGULAR

Composizione estesa

TES: 48% ACRILICA 21% POLIESTERE 19% LANA VERGINE
 8% LANA 2% POLIAMMIDE 1% VISCOSE 1% ALTRE FIBRE
 FOD: 95% POLIESTERE 5% ELASTAN

Imballi

+ - X
 Codice Descrizione Default

Codici Taglie valide

Taglie Valide

Descriz.	TU	XXS	XS	S	M	M	L	L	XL	XL	XXL	3XL		

Imposta taglia campione
 Riepilogo Parti

Scheda Prod. 42 Prototipo Attiva 18/04/2019

Dettaglio Dati Moda.

Se per l'articolo non sono presenti voci composizione, prima di accedere alla tabella dettagliata, vengono richieste le intestazioni delle voci da gestire. Queste intestazioni possono essere variate anche in seguito tramite il tasto funzionale "Varia Intestazione Voci". Occorre indicare almeno una voce di intestazione per gestire le composizioni.

Intestazione
1. TFS
2. FOD
3. ECOP
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

OK (Invio) Abbandona (F1)

ADMIN XX/W1/A1

Intestazione Voci Composizione.

La tabella delle voci composizione consente di inserire, per ognuna delle intestazioni definite, l'elenco delle fibre e la percentuale di composizione. Se la somma delle percentuali digitate per singola voce è diversa da 100 viene emessa una segnalazione non bloccante. Viene inoltre segnalato se si indicano valori di composizione su una colonna priva d'intestazione di voce composizione.

Le fibre associate alle composizioni sono quelle inserite in “Tabella Fibre”.

IA014 - ELENCO FIBRE - Ditta: Mode 003 (Demo) (PERS)			
Cod.In	Descrizione	Inglese	Francese
AB	ABACA	Abaca	
AC	ACETATO	Acetate	
AF	ALTRE FIBRE	Other fibres	
AG	ALGINICA	Alginate	
AL	ALFA	Alfa	
AR	ARAMIDIC	Aramidic	
AS	AMIANTO	Asbestos	
BR	OTTONE	Brass	
CA	CANAPA	True hemp	
CC	CANAPA	Coconut	
CL	CLOROFIBRA	Chlorofibre	
CLV	LYOCELL	Lyocell	
CO	COTONE	Cotton	COTONNE
CR	POLICLOROPRENE	Polychloroprene	
CU	CUPRO	Cupro	
EA	ELASTAN	Elastane	
EL	GOMMA	Elastodiene	
FA	ANIMAL FUR	Real fur	
FA P	PIUMA NATURALE	Goose Down	
FL	FLUOROFIBRA	Fluorofubre	
GI	GINESTRA	Broom	
GL	VETRO TESSILE	Glass fibre	
HA	PELO e CRINE	Hair	
HE	HENEQUEN	Henequen	
HL	MISTO LINO	Cotton linen Union	
JU	JUTA	Jute	
KE	KENAF	Kenaf	
KP	KAPOK	Kapok	
LI	LINO	Flax	
MA	MODACRILICA	Modacrylic	
MD	MODAL	Modal	

Dettaglio Tabella Fibre.

Questa tabella viene popolata automaticamente in fase di installazione eSOLVER per la Moda con l'elenco dei codici internazionali delle fibre e la relativa traduzione in inglese. Possono essere gestite anche le traduzioni in altre lingue straniere. Questo permetterà di stampare sui documenti, dove necessario, la composizione estesa in lingua.

[illegible]

Dettaglio Voci Composizione.

Tramite il tasto “Aggiorna composizione estesa” è possibile aggiornare in automatico in qualsiasi momento la composizione estesa dell’articolo.

La composizione estesa riporta l'elenco, per singola voce, delle fibre e delle rispettive percentuali. Se per l'articolo esiste già la composizione estesa, viene sovrascritta.

COMPOSIZIONE ESTESA ARTICOLO - Ditta: Mode [XX] (Demo) (PERS)

Articolo

A0230020081

Composizione estesa

TES: 48% ACRILICA 21% POLIESTERE 19% LANA VERGINE 8% LANA 2%
POLIAMMIDE 1% VISCOSA 1% ALTRE FIBRE
FOD: 95% POLIESTERE 5% ELASTAN
ECOP: 54% ACRILICA 36% MODACRILICA 10% POLIESTERE

?

Abbandona (F1)

Ricalcolo composizione (F2)

Composizioni in lingua (F7)

Elimina (F8)

Varia dati (F9)

Salva (End)

ADMIN

XX/VV1/A1

Composizione Estesa Articolo.

Sistemi S.p.A.

Siamo un'impresa italiana e da 46 anni rispondiamo alle esigenze di studi professionali di commercialisti, avvocati e consulenti del lavoro, imprese e associazioni con soluzioni software e servizi dedicati.

In Sistemi sviluppiamo il software, i supporti e le piattaforme che permettono ai nostri 105 Partner di certificarsi e affiancare ogni giorno più di 30.000 Utenti in tutta Italia. **Con i nostri Partner e Utenti abbiamo messo a punto un modello di lavoro efficiente per tutti** e lo abbiamo integrato nelle soluzioni software: **PROFIS** per i servizi contabili, fiscali e digitali dei commercialisti; **JOB** per i consulenti del lavoro e gli specialisti HR; **STUDIO** per la gestione degli studi professionali; **SPRING** per le PMI; **eSOLVER** per automatizzare i processi aziendali e soluzioni verticali per imprese di diversi settori. Tutto disponibile anche sul **cloud Sistemi**, a scelta dell'Utente.

La nostra crescita è costante e non si è mai fermata. La crescita in questi anni guarda al digitale che da un lato aiuta studi e imprese a migliorare i processi interni e dall'altro crea nuove opportunità di collaborazione e condivisione. Gli Utenti Sistemi hanno a disposizione le soluzioni per evolvere verso il digitale.

Sistemi S.p.A. - Via Magenta, 31 - 10093 Collegno (TO) - Tel. 011.4019650
marketing@sistemi.com - www.sistemi.com

Datasoft S.r.l.

La soluzione verticale per le aziende del settore moda è sviluppata dal Partner Sistemi Datasoft S.r.l. di Carpi (MO) ed è distribuita in collaborazione con i Partner Sistemi Link Sistemi S.r.l. e Wintech S.p.A. La conoscenza che Datasoft S.r.l. ha sviluppato presso le aziende di questo settore ha permesso di coniugare le richieste delle aziende con le funzionalità della soluzione gestionale.

Datasoft S.r.l. - Via Cattani Sud, 59 - 41012 Carpi (MO) - Tel. 059.6228032 - www.datasoft.it

Link utili

 [Approfondimenti sul software SISTEMI](#)

 [Rubrica aggiornata su IMPRESA 4.0](#)